



Kennziffer  
G 1 1 m  
11/06

## Statistische Berichte

# Umsatz und Beschäftigte im bayerischen Einzelhandel im November 2006

Herausgegeben im  
Februar 2007  
Bestellnummer:  
G11003 200611  
Einzelpreis:  
3,70 €



# Statistisches Jahrbuch für Bayern 2006

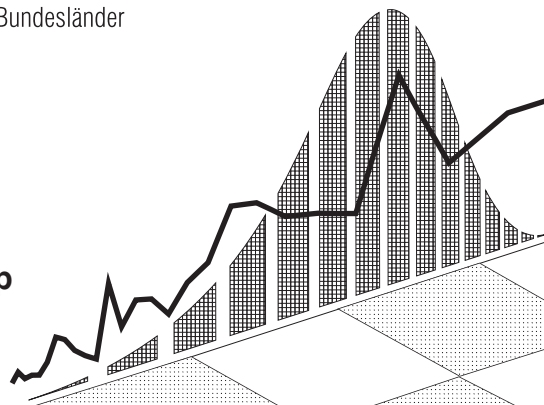
- 575 Seiten
- Tabellenwerk mit den wichtigsten statistischen Daten zum Freistaat Bayern
- 64 Schaubilder
- Bayernkarten mit Regierungsbezirken, Landkreisen und kreisfreien Städten, Regionen
- Geographische und meteorologische Angaben
- auch auf CD-ROM

## Inhalt

- Zeitreihen • Zeitreihen zu sämtlichen statistischen Bereichen für die Jahre 1960, 1970, 1980, 1990, 2004 und 2005
- Bevölkerung und Kultur • Bevölkerungsstand und -bewegung, Gesundheitswesen, Bildung und Kultur, Rechtspflege, Wahlen, Erwerbstätigkeit
- Wirtschaft und Finanzen • Land- und Forstwirtschaft, Produzierendes Gewerbe, Bautätigkeit, Wohnungswesen, Handel und Gastgewerbe, Verkehr, Geld und Kredit, Versicherungen, Öffentliche Finanzen, Preise
- Soziale Verhältnisse • Öffentliche Sozialleistungen, Löhne und Gehälter, Versorgung und Verbrauch
- Gesamte Volkswirtschaft • Entstehung, Verteilung und Verwendung des Sozialproduktes, Umweltschutz
- Regionaldaten • Strukturdaten der Landkreise, kreisfreien Städte, Regierungsbezirke und Regionen
- Bund und Länder • Wichtige Strukturdaten Deutschlands und aller Bundesländer
- Bayern in Europa • Strukturdaten der Mitgliedsstaaten der EU
- Sachverzeichnis • Merkmalsbezogen tief gegliedert

[www.statistik.bayern.de/veroeffentlichungen/webshop](http://www.statistik.bayern.de/veroeffentlichungen/webshop)

Weitere Bestellmöglichkeiten finden Sie im Impressum.



### Zeichenerklärung

- |   |  |     |  |
|---|--|-----|--|
| 0 | = mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten in der Tabelle nachgewiesenen Einheit | ( ) | = Nachweis unter dem Vorbehalt, dass der Zahlenwert erhebliche Fehler aufweisen kann |
| - | = nichts vorhanden   | p   | = vorläufiges Ergebnis   |
| / | = keine Angaben, da Zahlen nicht sicher genug  | r   | = berichtiges Ergebnis   |
| · | = Zahlenwert unbekannt oder geheimzuhaltend  | s   | = geschätztes Ergebnis   |
| x | = Tabellenfach gesperrt, da Aussage nicht sinnvoll   | ≙   | = entspricht   |

### Auf- und Abrundungen

Im allgemeinen ist ohne Rücksicht auf die Endsummen auf- bzw. abgerundet worden. Deshalb können sich bei der Summierung von Einzelangaben geringfügige Abweichungen zu den Endsummen ergeben. Bei Aufgliederungen einer Gesamtheit in Prozent kann die Summe der Einzelwerte wegen Rundens vom Wert 100 % abweichen. Eine Abstimmung auf 100 % erfolgt im allgemeinen nicht.

### Impressum

Verleger, Herausgeber und Druck: Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung  
Neuhauser Straße 8, 80331 München  
Briefanschrift: 80288 München

Bestellungen: Telefon: 089 2119 205; Telefax: 089 2119 457  
E-Mail: [vertrieb@statistik.bayern.de](mailto:vertrieb@statistik.bayern.de)  
Internet: [www.statistik.bayern.de](http://www.statistik.bayern.de)

© Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, bedürfen der Genehmigung des Herausgebers. In Druckwerken sind für nicht gewerbliche Zwecke Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

## Inhaltsübersicht

	<b>Seite</b>
<b>Vorbemerkungen</b> .....	<b>2</b>
 <b>Aktuelle Monatsergebnisse</b>	
1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2000 (Meßzahlen) .....	4
2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2000 (prozentuale Veränderungen).....	6
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Meßzahlen und prozentuale Veränderungen).....	8

## Vorbemerkungen

### Rechtsgrundlagen

Die monatliche Handelsstatistik wird als **Repräsentativerhebung** durchgeführt. Rechtsgrundlage ist das Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz – HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl I S. 3438) in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz – BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 2 des Gesetzes vom 9. Juni 2005 (BGBl. I S. 1534). Erhoben werden die Angaben zu den Tatbeständen nach § 6 HdlStatG.

### Berichtskreis

In die Erhebung einbezogen sind rechtlich selbständige Unternehmen, die als repräsentative Stichprobe aus dem Unternehmensregister nach dem Zufallsprinzip ausgewählt wurden und einen Jahresumsatz von 250.000 € und mehr erzielen. Der Berichtskreis trägt den laufenden Veränderungen Rechnung, die etwa durch Betriebsauflösungen, Bereichswechsel oder Firmenneugründungen eintreten.

### Methodische Hinweise

Den Ergebnissen liegen die Angaben der Berichtsfirmen zugrunde, die zum Landesergebnis hochgerechnet wurden. Erfragt werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern. Die ermittelten Meßzahlen, die in erster Linie der Beobachtung des saisonalen und konjunkturellen Geschäftsverlaufs im Handel dienen, beziehen sich auf das Basisjahr 2003. Die Ergebnisdarstellung erfolgt entsprechend der Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 2003) in der Gliederung nach Wirtschaftsgruppen sowie nach ausgewählten Wirtschaftsklassen und –unterklassen. Bei den nachgewiesenen Meßzahlen und Veränderungsraten handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die im Interesse einer möglichst genauen Darstellung anhand verspätet eingehender Firmenmeldungen nochmals korrigiert werden können.

### Umsatz

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) zuzüglich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften (Ware geht vom Lieferanten ohne Zwischenlagerung direkt an den Kunden) sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) sowie Zusatzerlöse ein.

Nicht dazu gehören jedoch (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z. B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z. B. Einnahmen aus der Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

### Beschäftigte

Als Beschäftigte gelten sämtliche Personen, die in einem vertraglichen Gehalts-, Lohn- oder Ausbildungsverhältnis zum Unternehmen stehen (Arbeitnehmer), zuzüglich tätige Inhaber und unbezahlt mithelfende Familienangehörige. Dazu gehören auch vorübergehend Abwesende (z. B. Kranke, Urlauber).

Bei **Vollbeschäftigten** entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit. Bei **Teilzeitbeschäftigten** ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit (einschließlich der geringfügig Beschäftigten).

### **Abkürzungen**

ang = anderweitig nicht genannt

Eh. = Einzelhandel

oaS. = ohne ausgeprägten Schwerpunkt

Vh. = Versandhandel

- = nichts vorhanden, keine Veränderung vorhanden

1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen  
November 2006  
2003 = 100

NUMMER DER KLAS-SIFIKATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	UMSATZ							
		Nov. 2006	Nov. 2005	Okt. 2006	Jan./Nov. 2006	Nov. 2006	Nov. 2005	Okt. 2006	Jan./Nov. 2006
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 00			
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...								
		50 1 Handel m.Kraftwagen							
50 1	Handel m.Kraftwagen	96,7	84,9	93,6	90,7	92,8	82,6	90,1	87,5
		50 2 Instandh. und Reparatur von Kraftwagen							
50 2	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	65,1	95,0	61,5	68,2	62,5	92,4	59,2	65,9
		50 3 Handel m.Kraftwagenteilen u.-zubehör							
50 3	Handel m.Kraftwagenteilen u.-zubehör	157,6	163,5	143,8	109,2	152,8	161,6	139,7	106,6
		50 4 Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör							
50 4	Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör	84,0	54,8	99,1	112,1	82,7	54,2	97,5	110,1
		50 5 Tankstellen							
50 5	Tankstellen	96,4	92,3	102,4	98,8	83,0	79,5	87,7	83,0
50	Kfz-Handel;Instandh. u. Rep.v.Kfz;Tankstellen	97,9	92,1	94,8	90,6	93,4	89,2	90,6	86,7
		52 1 Einzelhandel mit Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)							
52 111	Eh.m.Nahrungsm.,Getränken u.Tabakwaren oaS	106,4	107,5	103,9	104,0	102,4	106,2	100,2	100,6
52 112	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art,Hauptn.Nahrungsm.usw	113,1	113,1	107,6	109,4	109,1	111,5	104,0	106,2
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm.usw	107,5	108,4	104,5	104,9	103,5	107,1	100,9	101,6
52 121	Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.)	108,9	110,8	96,9	95,7	109,6	112,0	97,7	97,0
52 122	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nicht-Nahrungsm.	97,4	94,7	86,0	82,0	98,1	95,7	86,7	83,4
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	100,5	99,1	89,0	85,8	101,3	100,2	89,7	87,2
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	106,5	107,0	102,2	102,1	103,2	106,0	99,2	99,4
		52 2 Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)							
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	95,5	96,9	96,5	98,4	88,9	93,9	90,0	92,4
		52 3 Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)							
52 31	Apotheken	105,7	106,2	110,6	103,2	109,0	108,0	114,0	105,8
52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	90,8	97,8	91,1	83,8	98,0	104,6	98,2	90,3
52 33	Eh.m.Parfümeriewaren u. Körperpflegemitteln	116,3	104,2	111,3	108,1	114,8	104,3	110,1	107,6
52 3	Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	107,3	105,2	109,5	103,2	109,6	106,9	112,1	105,2
		52 4 Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)							
52 41	Eh.m.Textilien	139,2	137,2	116,5	108,7	137,3	136,5	115,1	108,0
52 421	Eh.m.Bekleidung oaS	130,7	118,2	143,6	118,2	132,5	120,1	145,6	122,0
52 42	Eh.m.Bekleidung	136,6	131,6	145,6	121,9	137,8	133,2	146,9	125,2
52 431	Eh.m.Schuhen	124,9	125,4	135,8	112,6	127,6	127,7	138,9	116,1
52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	130,5	133,2	140,5	119,2	133,1	135,5	143,4	122,5
	Textilien, Bekleidung u. Schuhen	135,6	132,1	143,6	120,9	136,9	133,8	145,1	124,1

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 2003.

noch: 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen  
November 2006  
2003 = 100

NUMMER DER KLAS-SIFI-KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	UMSATZ							
		Nov. 2006	Nov. 2005	Okt. 2006	Jan./Nov. 2006	Nov. 2006	Nov. 2005	Okt. 2006	Jan./Nov. 2006
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 00			
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...								
52 441	Eh.m.Wohnmöbeln	150,1	135,4	139,0	125,1	148,5	134,4	138,3	124,4
52 44	Eh.m.Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang	141,7	129,3	130,6	118,0	140,1	128,4	129,8	117,1
52 452	Eh.m.Geräten der Unter- haltungselektron.u.Zub.	139,4	107,8	106,3	102,7	168,5	122,8	127,6	121,0
52 45	Eh.m.elekt.r.Haush.-,Ger. d.Unterhalt.elek,Musik	121,0	104,7	98,9	92,8	142,9	116,0	114,9	106,8
52 463	Eh.m.Bau-u.Heimwerker- bedarf	99,7	98,7	103,7	105,4	97,5	97,4	101,6	103,7
52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	98,9	99,6	103,1	103,4	96,7	98,1	101,0	101,6
	Einrichtungsgegenst., Haushaltsger. Baubedarf	124,2	114,3	114,2	107,0	129,3	116,6	117,6	109,9
52 472	Eh.m.Büchern u.Fach- zeitschriften	129,2	129,6	127,7	104,5	126,4	126,5	124,9	102,2
52 47	Eh.m.Büchern, Zeitschr., Zeitungen, Schreibw.u.ä.	112,8	110,4	111,3	96,1	109,8	107,8	108,4	93,6
52 485	Eh.m.Uhren,Edelmetall- waren u.Schmuck	117,0	113,1	100,3	104,6	110,7	110,4	95,5	100,2
52 48	Eh.m.Tapeten,Bodenbel., Kunstg.,Briefm. usw.	125,1	116,3	99,7	102,8	123,1	115,8	97,8	101,0
52 4	Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	117,5	115,5	113,9	104,1	120,2	117,7	115,8	106,4
	52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten u.Gebrauchtw.(i.Verkaufsr.)								
52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(i.Verkaufsr.)	.	.	.	.	.	.	.	.
	52 6 Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)								
52 611	Vh.m.Waren oaS	.	.	.	.	.	.	.	.
52 61	Versandhandel	109,6	114,3	93,5	79,8	111,8	116,4	95,4	81,7
	Summe aus 5262 und 5263	99,8	120,4	117,2	107,6	73,1	86,0	83,1	74,9
52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	107,5	115,6	98,6	85,8	103,2	109,7	92,6	80,2
52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankstellen)	109,8	110,4	106,0	100,1	109,0	110,0	104,7	99,0
	EH m. Lebensmittel	106,2	107,2	103,6	104,2	102,0	105,7	99,7	100,6
	EH m. Nicht-Lebens- mitteln	111,7	112,2	107,2	97,9	112,5	112,3	107,3	98,2
	stationärer Einzelhandel	110,2	109,5	107,3	102,8	110,0	110,1	107,0	102,6
	Einzelhandel einschl.- KFZ-Einzelh., Tankstellen	105,4	103,6	101,8	96,6	103,2	102,3	99,5	94,5

2. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN  
November 2006  
PROZENT

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE					
		Nov. 2006		Nov. 06 UND	Jan./Nov. 06	Nov. 06	Jan./Nov. 06
		GEGENUEBER		Okt. 06	GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER
		Nov. 2005	Okt. 2006	Nov. 05 UND Okt. 05	Jan./Nov. 05	Nov. 05	Jan./Nov. 05
EINZELHANDEL MIT (IN) ...			IN JEWEILIGEN PREISEN			IN PREISEN DES JAHRES 00	
50 1 Handel m.Kraftwagen							
50 1	Handel m.Kraftwagen	13,9	3,3	15,1	9,2	12,3	7,4
50 2 Instandh. und Reparatur von Kraftwagen							
50 2	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	-31,5	5,8	-29,0	-16,0	-32,4	-17,4
50 3 Handel m.Kraftwagenteilen u.-zubehör							
50 3	Handel m.Kraftwagen- teilen u.-zubehör	-3,6	9,6	2,1	-1,9	-5,4	-3,5
50 4 Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör							
50 4	Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör	53,4	-15,3	59,2	23,2	52,6	21,9
50 5 Tankstellen							
50 5	Tankstellen	4,5	-5,8	3,1	9,9	4,3	4,8
50	Kfz-Handel;Instandh. u. Rep.v.Kfz;Tankstellen	6,3	3,2	8,2	5,8	4,8	3,8
52 1 Einzelhandel mit Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)							
52 111	Eh.m.Nahrungsm.,Geträn- ken u.Tabakwaren oaS	-1,0	2,4	-2,6	-2,4	-3,5	-4,1
52 112	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art,Hauptn.Nahrungsm.usw	0,0	5,1	-1,9	-0,9	-2,1	-2,4
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm.usw	-0,8	2,9	-2,5	-2,1	-3,3	-3,8
52 121	Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.)	-1,7	12,3	-0,2	-2,1	-2,1	-1,9
52 122	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nicht-Nahrungsm.	2,8	13,2	4,9	3,9	2,5	4,1
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	1,4	12,9	3,3	2,0	1,1	2,2
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	-0,5	4,2	-1,7	-1,6	-2,6	-3,1
52 2 Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)							
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	-1,4	-1,0	-1,9	3,5	-5,3	0,3
52 3 Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)							
52 31	Apotheken	-0,4	-4,4	-0,6	2,6	0,9	3,0
52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	-7,2	-0,4	-2,8	-6,9	-6,3	-5,8
52 33	Eh.m.Parfümeriewaren u. Körperpflegemitteln	11,7	4,5	10,6	8,6	10,1	7,8
52 3	Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	2,0	-2,0	1,8	3,4	2,5	3,6
52 4 Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)							
52 41	Eh.m.Textilien	1,5	19,5	-0,4	-1,9	0,6	-2,3
52 421	Eh.m.Bekleidung oaS	10,6	-9,0	9,5	10,9	10,3	11,7
52 42	Eh.m.Bekleidung	3,8	-6,2	3,0	3,1	3,4	3,8
52 431	Eh.m.Schuhen	-0,4	-8,0	4,0	5,7	-0,1	6,8
52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	-2,0	-7,1	1,5	5,6	-1,8	6,5
	Textilien, Bekleidung u. Schuhen	2,6	-5,6	2,6	3,4	2,4	4,0



noch: 2. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN  
November 2006  
PROZENT

NUMMER DER KLAS-SIFIKATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE					
		Nov. 2006 GEGENUEBER		Nov. 06 UND Okt. 06 GEGENUEBER	Jan./Nov. 06 GEGENUEBER	Nov. 06 GEGENUEBER	Jan./Nov. 06 GEGENUEBER
		Nov. 2005	Okt. 2006	Nov. 05 UND Okt. 05	Jan./Nov. 05	Nov. 05	Jan./Nov. 05
		IN JEWEILIGEN PREISEN			IN PREISEN DES JAHRES 00		
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...						
52 441	Eh.m.Wohnmöbeln	10,9	8,0	5,8	4,9	10,5	4,8
52 44	Eh.m.Möbeln, Eindr.gegenständen u.Hausrat ang	9,6	8,5	4,7	3,9	9,1	3,8
52 452	Eh.m.Geräten der Unterhaltungselektron.u.Zub.	29,3	31,1	23,5	14,0	37,2	21,6
52 45	Eh.m.elekt.r.Haush.-,Ger.d.Unterhalt.elek,Musik	15,5	22,4	12,2	3,6	23,2	10,4
52 463	Eh.m.Bau-u.Heimwerkerbedarf	1,1	-3,8	1,1	3,3	0,2	2,5
52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm.u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	-0,7	-4,1	-1,0	0,1	-1,5	-0,7
	Einrichtungsgegenst., Haushaltsger. Baubedarf	8,7	8,7	5,1	2,8	10,9	4,5
52 472	Eh.m.Büchern u.Fachzeitschriften	-0,3	1,2	-2,0	-1,4	-0,1	-1,3
52 47	Eh.m.Büchern, Zeitschr., Zeitungen, Schreibw.u.ä.	2,2	1,3	0,7	1,0	1,8	0,6
52 485	Eh.m.Uhren, Edelmetallwaren u.Schmuck	3,5	16,6	3,4	8,8	0,2	5,8
52 48	Eh.m.Tapeten, Bodenbel., Kunstg., Briefm. usw.	7,6	25,5	7,8	13,1	6,3	11,3
52 4	Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	1,7	3,2	0,6	-0,0	2,2	0,6
	52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten u.Gebrauchtw.(i.Verkaufsr.)						
52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Gebrauchtw.(i.Verkaufsr.)	.	.	.	.	.	.
	52 6 Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)						
52 611	Vh.m.Waren oaS	.	.	.	.	.	.
52 61	Versandhandel	-4,1	17,2	-7,2	-9,9	-3,9	-9,3
	Summe aus 5262 und 5263	-17,1	-14,8	-10,4	6,3	-15,0	-2,0
52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	-7,0	9,1	-8,0	-6,1	-5,9	-7,9
52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankstellen)	-0,6	3,6	-1,6	-0,9	-1,0	-1,6
	EH m. Lebensmittel	-0,9	2,5	-2,4	-1,6	-3,5	-3,4
	EH m. Nicht-Lebensmitteln	-0,4	4,2	-1,1	-0,6	0,2	-0,5
	stationärer Einzelhandel	0,7	2,7	-0,3	-0,1	-0,0	-0,5
	Einzelhandel einschl.-KFZ-Einzelh., Tankstellen	1,7	3,5	1,6	1,3	0,9	0,2

3. ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN  
November 2006

NUMMER DER KLAS-SIFI-KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
		INS-GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS-GESAMT	DAVON		
			VOLL-BESCHAEFTIGTE	TEIL-ZEIT-BESCHAEFTIGTE		VOLLBESCHAEFTIGTE	TEILZEITBESCHAEFTIGTE	VOLL-BESCHAEFTIGTE	TEILZEIT-BESCHAEFTIGTE				
											Nov. 2006	Nov. 2005	Okt. 2006
2003 = 100			PROZENT										
50 1 Handel m.Kraftwagen													
50 1	Handel m.Kraftwagen	108,3	106,6	118,4	3,1	-0,4	3,0	-0,3	4,0	-0,7	2,5	2,4	3,5
50 2 Instandh. und Reparatur von Kraftwagen													
50 2	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	75,3	73,4	84,7	-14,0	0,0	-13,8	-0,2	-14,8	0,6	-12,7	-12,6	-13,3
50 3 Handel m.Kraftwagenteilen u.-zubehör													
50 3	Handel m.Kraftwagenteilen u.-zubehör	106,2	101,3	131,3	-1,2	1,1	-2,5	0,8	4,4	2,2	-0,3	-2,0	6,9
50 4 Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör													
50 4	Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör	114,7	116,5	108,2	32,1	-2,0	38,7	-2,5	11,7	-	31,1	36,3	14,5
50 5 Tankstellen													
50 5	Tankstellen	53,6	52,4	54,7	-6,4	-0,9	0,1	-1,6	-11,3	-0,3	-6,3	-2,9	-8,8
50	Kfz-Handel;Instandh. u. Rep.v.Kfz;Tankstellen	95,1	95,2	94,8	-1,1	-0,2	-0,7	-0,2	-2,4	0,0	-1,0	-0,9	-1,4
52 1 Einzelhandel mit Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)													
52 111	Eh.m.Nahrungsm.,Getränken u.Tabakwaren oaS	108,0	104,9	109,8	-1,9	1,2	-2,9	1,0	-1,3	1,2	-2,7	-4,4	-1,8
52 112	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art,Hauptn.Nahrungsm.usw	104,9	93,1	112,3	2,2	0,3	1,6	-0,6	2,5	0,8	1,5	4,0	0,2
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm.usw	107,4	102,6	110,2	-1,2	1,0	-2,1	0,8	-0,6	1,2	-2,0	-3,0	-1,4
52 121	Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.)	109,6	98,9	113,3	-2,2	10,6	-4,8	1,4	-1,4	13,8	-4,6	-6,5	-3,9
52 122	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nicht-Nahrungsm.	86,6	79,3	92,8	2,0	1,5	0,3	-0,0	3,3	2,7	2,1	-2,0	5,4
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	94,1	83,5	101,0	0,4	4,8	-1,1	0,3	1,1	7,4	-0,4	-3,2	1,3
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	104,7	98,4	108,4	-0,9	1,7	-1,9	0,7	-0,3	2,3	-1,7	-3,0	-1,0
52 2 Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)													
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	92,5	84,7	100,9	-2,4	1,0	-4,8	1,5	-0,2	0,4	1,1	-2,5	4,6
52 3 Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)													
52 31	Apotheken	101,8	95,9	106,8	2,8	1,0	4,7	1,9	1,4	0,3	1,1	0,8	1,3
52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	90,9	88,2	97,3	-5,8	0,1	-5,1	0,1	-7,5	-0,1	-4,2	-2,8	-7,1
52 33	Eh.m.Parfümeriewaren u. Körperpflegemitteln	113,2	99,9	120,3	6,9	1,4	-1,1	0,1	11,0	1,9	5,0	1,5	6,6
52 3	Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	104,2	95,7	111,2	3,4	1,0	1,9	1,2	4,4	0,9	1,8	0,4	2,8
52 4 Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)													
52 41	Eh.m.Textilien	112,2	105,4	115,2	-3,2	0,4	0,9	0,6	-4,9	0,3	-4,8	-11,8	-1,7
52 421	Eh.m.Bekleidung oaS	125,3	105,1	140,2	14,0	0,8	10,4	-0,1	16,0	1,3	16,6	10,5	20,4
52 42	Eh.m.Bekleidung	114,1	101,8	123,5	3,4	0,5	5,0	0,1	2,5	0,7	6,2	5,8	6,5
52 431	Eh.m.Schuhen	101,3	103,2	100,1	3,8	0,3	15,0	-0,1	-2,1	0,5	1,9	7,7	-1,0
52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	102,5	102,7	102,3	2,5	-0,2	10,5	-0,1	-1,9	-0,3	2,0	6,5	-0,5

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 2003.

noch: 3. ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGENZAHL IM EINZELHANDEL  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN  
November 2006

NUMMER DER KLAS-SIFI-KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	BESCHAFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAFTIGENZAHL								
		INS-GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS-GESAMT	DAVON		
			VOLL-BESCHAEFTIGTE	TEIL-ZEIT-BE-SCHAEFTIGTE		VOLLBESCHAEFTIGTE		TEILZEITBESCHAEFTIGTE			VOLL-BESCHAEFTIGTE	TEILZEIT-BESCHAEFTIGTE	
		Nov. 2006			Nov. 2005	Okt. 2006	Nov. 2006 GEGENUEBER		Nov. 2005	Okt. 2006	Nov. 2006 GEGENUEBER		Jan./Nov. 2006
2003 = 100			PROZENT										
	Textilien, Bekleidung u. Schuhen	111,6	102,1	118,4	2,9	0,3	5,9	0,0	1,2	0,5	4,9	5,2	4,6
52 441	Eh.m.Wohnmöbeln	121,2	110,8	148,7	0,2	1,6	-1,5	0,9	3,8	3,0	1,9	-1,4	9,0
52 44	Eh.m.Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang	111,7	103,9	129,9	1,0	1,6	-1,2	0,9	5,5	2,8	2,1	-1,0	8,8
52 452	Eh.m.Geräten der Unter- haltungselektron.u.Zub.	134,4	119,1	197,5	26,1	5,7	22,3	1,3	36,5	18,4	30,0	26,1	42,0
52 45	Eh.m.elekt.r.Haush.-,Ger. d.Unterhalt.elek,Musik	107,4	102,2	121,1	8,4	4,2	9,2	1,8	6,7	10,1	6,5	7,9	3,2
52 463	Eh.m.Bau-u.Heimwerker- bedarf	103,6	101,1	107,9	3,1	-1,9	4,1	-1,2	1,4	-3,0	2,7	3,7	1,2
52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	100,4	98,9	102,9	-3,6	-1,8	-2,3	-1,1	-5,8	-2,9	-3,4	-2,3	-5,3
	Einrichtungsgegenst., Haushaltsger. Baubedarf	107,7	102,3	119,7	1,4	1,3	0,8	0,6	2,4	2,5	1,6	0,6	3,5
52 472	Eh.m.Büchern u.Fach- zeitschriften	108,4	105,1	112,2	-1,5	1,2	-0,8	-1,0	-2,2	3,7	-2,0	-0,9	-3,2
52 47	Eh.m.Büchern, Zeitschr., Zeitungen, Schreibw.u.ä.	98,9	95,2	102,5	-0,8	0,5	-1,5	-0,6	-0,1	1,5	-1,3	-1,3	-1,4
52 485	Eh.m.Uhren, Edelmetall- waren u. Schmuck	118,9	126,6	110,0	-0,4	0,1	4,9	0,1	-6,7	0,1	4,6	8,0	0,6
52 48	Eh.m.Tapeten, Bodenbel., Kunstg., Briefm. usw.	119,9	112,1	128,7	11,3	-1,5	9,7	0,6	12,9	-3,5	12,4	10,3	14,4
52 4	Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	103,1	95,3	113,1	-0,6	0,4	-1,4	0,3	0,3	0,6	0,0	-1,5	1,8
	52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten u.Gebrauchtw.(i.Verkaufsr.)	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(i.Verkaufsr.)	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	52 6 Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
52 611	Vh.m.Waren oaS	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
52 61	Versandhandel	74,7	65,7	95,4	-18,7	-0,9	-16,1	-1,3	-22,5	-0,1	-20,9	-19,9	-22,6
	Summe aus 5262 und 5263	65,5	59,9	77,0	-12,5	-2,8	-21,2	-3,9	6,9	-0,9	-10,4	-16,6	1,8
52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	73,1	64,7	92,0	-17,8	-1,2	-17,0	-1,8	-19,0	-0,2	-19,3	-19,3	-19,3
52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankstellen)	101,0	92,4	109,3	-1,3	0,9	-2,6	0,4	-0,3	1,3	-1,5	-3,3	-0,0
	EH m. Lebensmittel	104,8	98,4	108,9	-1,4	1,0	-2,7	0,9	-0,6	1,1	-1,5	-2,9	-0,7
	EH m. Nicht-Lebens- mitteln	99,2	90,3	109,5	-1,3	0,8	-2,6	0,2	-0,1	1,4	-1,5	-3,4	0,4
	stationärer Einzelhandel	103,2	95,5	110,0	-0,3	1,0	-1,3	0,6	0,6	1,4	-0,3	-1,8	0,9
	Einzelhandel einschl.- KFZ-Einzelh., Tankstellen	99,6	93,4	107,7	-1,3	0,7	-2,0	0,2	-0,5	1,2	-1,4	-2,5	-0,2

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 2003.